

Le Marche Oltre La Crisi Quale Possibile Percorso Di Sviluppo Un Approccio Integrato Per Il Futuro Economia Ricerche

Il volume traccia un quadro degli eventi che portarono l ' Italia ad entrare in guerra nel maggio 1915 contro l ' Austria-Ungheria, avendo particolare riferimento le Marche. Descrive i primi sei mesi del 1915 che furono un semestre difficile ed agitato, e che segnarono profondamente il nostro Paese ed, in particolare, le Marche. Seguìto del precedente dedicato al 1914, il volume, primo dei due in programma per il 1915, descrive la genesi di una scelta, frutto in gran parte delle imposizioni altrui e in parte dalle nostre decisioni, generate dalla dichiarazione di neutralit à nell ' agosto 1914, ove, in pratica, l ' Italia non aveva pi ù n é alleati n é tantomeno amici; descrive, poi, il perch é di questa situazione difficile ed intricata, che fu risolta solo scegliendo fra le due opzioni rimaste: guadagnarsi nuovi Alleati, ovvero scendere a fianco dell ' Intesa, o accettare quanto ci offrivano gli ex-Alleati, Austria-Ungheria e Germania in cambio della nostra neutralit à . Era lo scontro tra interventisti e neutralisti, che videro le Marche in prima fila. Uno scontro che fu risolto senza tenere conto delle esigenze e delle condizioni militari. Il rovesciamento delle alleanze maturato nel 1914 imponeva pi ù tempo per una adeguata preparazione alla guerra; un dato, questo, sottovaluto e che incise su una mobilitazione rilevatasi tardiva. Il Primo Ministro Antonio Salandra ed il Ministro degli Esteri, Sydney Sonnino, sono gli artefici primi di questa situazione che mise in difficolt à gravi il vertice militare. Il Regio Esercito e la Regia Marina entrarono in guerra non pronte, tanto che la prima grande offensiva terrestre fu lanciata il 23 giugno 1915 ad un mese dalla dichiarazione di guerra, mentre le coste italiane, da Venezia a Otranto sono e rimangono indifese per tutto il 1915 e gran parte dell ' anno seguente. Segni, questi, che avvalorano ancor di pi ù l ' assunto proposto. Le Marche, ove gli interventisti erano la maggioranza, pagarono immediatamente questi errori; le coste marchigiane, con Ancona in testa, furono attaccate il primo giorno di guerra, imponendo un totale radicale cambio di vita e di comportamenti. La Guerra si era presentata subito ai

365.917

Agricoltura e alimentazione. Atti del Convegno internazionale IDAIC (Macerata, 9-10 ottobre 2009)

Alcol e giovani. Disagio sociale, salute e competitivit à

Disagio sociale, salute e competitivit à

Consultancy and Innovation

Anuario 2021-2022. Derecho y moda sustentable

Il consulente commerciale e tributario

Lo spettatore

Il volume costituisce un itinerario nel mondo rurale italiano in una fase cruciale della sua storia, destinata per pi ù versi a condizionare l'evoluzione d'età moderna. Fra XI e XV secolo cambia, infatti, completamente il volto delle campagne italiane e dunque la vita dei contadini: le superfici coltivate crescono enormemente a seguito dell'incremento demografico, i boschi arretrano, vengono bonificati gli acquitrini e le paludi, nascono nuovi paesaggi. In queste pagine una particolare attenzione viene indirizzata al rapporto fra proprietari della terra e coltivatori, rapporto testimoniato principalmente dai contratti agrari; questi, grazie anche all'apporto di fonti di altra natura, pongono di fronte ai problemi della vita quotidiana delle popolazioni rurali, consentono di leggere l'evoluzione della rendita fondiaria, illustrano i ritmi del lavoro dei campi. Approfondimenti specifici hanno per oggetto il lavoro delle donne, il governo del territorio e dell'agricoltura da parte delle città, le forme in cui si esprime il malessere dei contadini di fronte alla prepotenza signorile e alla pressione padronale.

365.876

Differenziazione e sentieri di sviluppo in Toscana

Nomadic Food

La strategia in pubblicità. Manuale di tecnica multimediale: dai media classici al digitale

Sulla esposizione finanziaria e le proposte del ministro Ferrara

La Lega Nazionale Delle Cooperative E Mutue, 1886-1986

Imagen y Derecho de la moda

Banche popolari e imprese per la competitività dei sistemi territoriali

The book describes significant multidisciplinary research findings at the Universit à Politecnica delle Marche and the expected future advances. It addresses some of the most dramatic challenges posed by today ' s fast-growing, global society and the changes it has caused, while also discussing solutions to improve the wellbeing of human beings. The book covers the main research achievements made in the social sciences and humanities, and includes chapters that focus on understanding mechanisms that are relevant to all aspects of economic and social interactions among individuals. In line with Giorgio Fu à ' s contribution, the interdisciplinary research being pursued at the Faculty of Economics of Universit à Politecnica delle Marche is aimed at interpreting the process of economic development in all of its facets, both at the national and local level, with a particular focus on profit and non-profit organizations. Various disciplines are covered, from economics to sociology, history, statistics, mathematics, law, accounting, finance and management.

This edited volume presents an innovative and critical analysis of corporate compliance from an interdisciplinary and international perspective. It defines the historical framework and the various roles played by corporate compliance in today's context. It questions how different cultures affect economic behaviors and under which conditions the individual choices may be directed toward law-abiding behavior. Examining corporate compliance as a tool of criminal and regulatory policy strategies in different countries and sectors, this book also aims to provide a picture of the dimension and scope of the public-private partnership, focusing on the prevention and detection of corporate crimes. It analyzes the effects of corporate compliance on the internal organization in terms of cost-benefit assessment, as well as the opportunities in technical innovation for detecting and controlling risk.

Opinione pubblica e impatto delle infrastrutture. L'aeroporto di Viterbo

L'intervento pubblico nel settore ittico

SOTTO ATTACCO: TANTO INDIFESE QUANTO INTERVENTISTE VOLUME I

The First Outstanding 50 Years of " Universit à Politecnica delle Marche "

Rendiconti del Parlamento Italiano

Attilio da Empoli (1904-1948). Un economista partecipe del suo tempo

Trade marketing & sales management

365.899

This enlightening collection of essays from expert scholars examines the idea of food nomadism and food nomads. Looking at the role of mobility and the influence of food manufacturers and related industries, they reveal the complexities of this intriguing subject.

evoluzione strutturale e sviluppo economico

L'aeroporto di Viterbo

La finanza italiana rivista settimanale di banche, di produzione e di traffico

Rivista di studi economico-gestionali

Medioevo delle campagne

Corporate Compliance on a Global Scale

Per sopperire prontamente alle finanze sollevare le popolazioni da leggi vessatorie promuovere il lavoro, il movimento, rialzare il credito

Consultancy and Innovation links two important aspects of European economic development in the past thirty years: the pace of technical and management innovation, and the growing significance of technical and business consultancy. This book includes detailed studies of consultancy activities or 'knowledge

intensive services' (KIS) in eight EU countries, written by national experts in the field.

1490.37

Monetary Integration in the Absence of a European Government

La Donna Nell'economia Secc. XIII-XVIII

Le Marche e la Prima Guerra Mondiale: il 1915

Le Marche rivista storica bimestrale

QUELLO CHE NON SI OSA DIRE

The Eurozone Experience

contro-progetto alle proposte ministeriali

TUTTO SU LE MARCHE E LE SUE CITTA' QUELLO CHE NON SI OSA DIRE I MARCHIGIANI SONO DIVERSI DAGLI ALTRI ? Quello che i Marchigiani non avrebbero mai potuto scrivere. Quello che i Marchigiani non avrebbero mai voluto leggere. di Antonio Giangrande

La Rivista scientifica nasce allo scopo di diffondere e di intensificare l ' attivit à scientifica dell ' Associazione internazionale dell ' ARETHUSE (Association des Rencontres Economiques Th é matiques des Universit é s du Sud de l ' Europe) che dal 1985 consente a studiosi e manager di individuare gli ambiti di ricerca, talvolta interdisciplinari, che risultano i pi ù adeguati nel definire i modelli interpretativi dei mutevoli contesti economici. Nel corso degli incontri annuali, che con regolarit à si ripetono da oltre venticinque anni, gli associati e le istituzioni universitarie che essi rappresentano si confrontano sull ' esigenza di evolvere i modelli teorico-culturali mediante una sempre pi ù intensa attivit à di ricerca che sia in grado di accrescere non soltanto le conoscenze teoriche, ma anche gli skills a disposizione del territorio (imprese, mercati, Istituzioni). Pur derivando da un ' Associazione scientifico-culturale, la Rivista è destinata a tutti coloro che desiderano confrontare ed accrescere le proprie conoscenze su tematiche economico-gestionali relative a molteplici attori economici che operano nei territori dell ' Europa del Sud. In considerazione di ci ò , la Rivista si prefigge di offrire contributi preziosi per l ' aggiornamento culturale e scientifico di coloro che intendono occuparsi, sia in ambito accademico che nei contesti operativi di impresa e dei territori, dello sviluppo socio-economico dei Paesi dell ' Europa del Sud. La rivista accoglie solo articoli originali. Tutti i saggi, anche quelli presentati per i numeri tematici sono sottoposti alla valutazione di due referees anonimi ai fini dell ' accettazione per la pubblicazione; in caso di discordanza delle due valutazioni è previsto il ricorso ad un terzo referee.

Quale possibile percorso di sviluppo. Un approccio integrato per il futuro

La proprieta edilizi à italiana rivista mensile

LE MARCHE E LE SUE CITTA'

Anthropological and Historical Studies around the World

Le Marche oltre la crisi. Quale possibile percorso di sviluppo. Un approccio integrato per il futuro

Bollettino di notizie commerciali

Redditivit à , liquidit à , solidit à e valore dal 2005 al 2009

365.943

365.904

Economic and biological interactions in pre-industrial Europe, from the 13th to the 18th century

Legitimacy and Effectiveness

La svolta. Persone, idee, esperienze per guardare oltre la crisi

Minerals in the Economy of Montana

Atti Della "ventunesima Settimana Di Studi", 10-15 Aprile 1989

sunto del discorso pronunciato alla conferenza della Unione liberale la sera del 19 maggio 1867

La strategia in pubblicit à

365.892

Nell ' ultimo decennio, oltre che con una grande e lunga crisi economica, le imprese si sono confrontate con una fase storica che ha segnato, citando un ' efficace metafora di Karl Popper, il passaggio dal mondo degli orologi al mondo delle nuvole. Il mondo degli orologi era un mondo deterministico, razionale, ordinato, lineare, semplice. Il mondo delle nuvole, invece, è un mondo irregolare, mutevole, caotico, imprevedibile, complesso. Nel mondo degli orologi per le imprese era facile fare previsioni, costruire i budget aziendali e i piani di Marketing. Nel mondo delle nuvole fare previsioni è sempre pi ù complicato con un crescente scostamento negativo tra i risultati consuntivi e i risultati previsti. Questo passaggio richiede lo sviluppo di nuovi paradigmi di analisi per valutare gli effetti, sui processi di Marketing, dei fenomeni di discontinuit à riguardanti i modelli di shopping dei consumatori, il confronto competitivo tra i canali di vendita offline e online, il posizionamento delle marche negli assortimenti commerciali, gli assetti competitivi dei gruppi distributivi, la configurazione dei rapporti negoziali tra produttori e distributori, le strutture organizzative di interfaccia. Il libro si propone di analizzare in modo approfondito ed aggiornato questi effetti. In contesti di mercato in cui le imprese di produzione sono sempre pi ù costrette a competere non solo sul mercato finale, quello dei consumatori, ma anche sul mercato intermedio, quello dei canali di vendita, le politiche di Trade Marketing e di Sales Management hanno assunto sempre di pi ù una valenza strategica diventando una fonte basilare del vantaggio competitivo aziendale.

Un economista partecipe del suo tempo

Arethuse

Le citt à della terza Italia

Persone, idee, esperienze per guardare oltre la crisi

The Business Service Revolution in Europe

L ' impatto dell ' adozione degli IAS/IFRS sui bilanci delle imprese italiane quotate

Aree rurali e configurazioni turistiche. Differenziazione e sentieri di sviluppo in Toscana

365.915

639.56

La Geografia

Storia Del Movimento Cooperativo in Italia

Research Achievements in Social Sciences and Humanities

Rassegna Mineraria Della Industria Chimica

Le dinamiche economico-finanziarie della distribuzione edile. Redditivit à , liquidit à , solidit à e valore dal 2005 al 2009

Manuale di tecnica multimediale: dai media classici al digitale

365.922

Por un lado, la imagen ha adquirido un espacio relevante en la sociedad contempor à nea. La visualizaci ó n de la identidad de las personas a trav é s de su propia imagen en las redes sociales en general da cuenta de esta afirmaci ó n. El suplemento de Imagen y Derecho de la Moda de elDial.com, como su nombre lo indica, quiere profundizar las cuestiones jur í dicas relativas a la imagen y en particular la diferencia existente en las regulaciones normativas de los distintos pa í ses. Por otro lado, la apuesta a la sustentabilidad en los negocios se convirti ó en un imperativo para las empresas durante 2021, tendencia que se consolidar à definitivamente en 2022, porque los l í deres y la sociedad toda entienden que se trata de una prioridad estrat é gica para la supervivencia. De tal modo que la sustentabilidad y los criterios de evaluaci ó n ESG (en sus siglas en ingl é s environmental, social and governance) aparecen en el coraz ó n de los negocios y, entendemos, permanecer à n en el centro. En el ebook Imagen y Derecho de la moda. Anuario 2021-2022. Derecho y moda sustentable se analizar à n temas vinculados al "Derecho y moda sustentable". As í , el primer cap í tulo se ha dedicado exclusivamente a la regulaci ó n de la imagen en distintos pa í ses; el cap í tulo segundo atiende a la protecci ó n concreta de la imagen en lo relativo a la explotaci ó n de la misma. En el cap í tulo tercero se profundiza el tema de los negocios en la moda, y en el cap í tulo cuarto se analiza lo que, a criterio de los autores que participan de esta obra, se consolidar à en el 2022: la sustentabilidad.