



mit betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten. Wie der Buchtitel "Organisation – Theorie, Gestaltung, Wandel" avisiert, stellen die Autoren gleichgewichtig Theorien, Gestaltungsaspekte sowie Probleme bzw. Konzepte des Wandels von Organisationen dar, die jeweils in der Form eigenständiger inhaltlicher Teile behandelt werden. Organisationen sind von herausragender Bedeutung für moderne Gesellschaften. Menschen werden das ganze Leben von ihnen begleitet und mitunter für hlen sie sich der Macht der Organisationen ausgeliefert. So kommt niemand umhin, sich mit Organisationen auseinanderzusetzen. Für Manager ist dies ebenso wie für Studierende der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften von ganz besonderer Bedeutung, da diese in Organisationen Verantwortung tragen bzw. dort verantwortlich tätig sein wollen. Das Thema Organisation ist deshalb zu Recht zu einem selbstverständlichen Bestandteil der akademischen Ausbildung unterschiedlicher Fachrichtungen avanciert. Ein interdisziplinärer Zugang zur Organisationsanalyse erweist sich dabei als besonders nützlich, weil er die Auseinandersetzung mit der facettenreichen Organisationspraxis fördert und die hohe Flexibilität im Umgang mit organisationalen Problemstellungen unterstützt. Das Buch richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre und angrenzender sozialwissenschaftlicher Studiengänge. Gleichzeitig bietet es aufgrund seiner interdisziplinären Sichtweise auch neue Erkenntnisse für die Praxis.

Das Lernen anhand von Fallstudien hat in der Ausbildung von Studierenden mittlerweile eine lange Tradition. Es wurde ursprünglich an der Harvard Law School entwickelt. Gegen Ende des 19. Jahrhunderts wurde erkannt, dass der Unterrichtsstoff anhand von praxisorientierten Fallstudien viel anschaulicher vermittelt werden kann, als mit Hilfe herkömmlicher Lernmaterialien. Bereits zu Beginn des 20. Jahrhunderts wurden Fallstudien an der Harvard Business School in der betriebswirtschaftlichen Ausbildung von Studierenden eingesetzt. CTR-Business-Cases stellen eine Weiterentwicklung dieser Methode dar, wobei die Abkürzung CTR für » Compact Teaching Reality «, also übersetzt » komprimierte Lernumgebung « steht. Als Bearbeiter schlüpfen Sie in die Rolle eines Managers oder Unternehmensberaters und erarbeiten einen strukturierten Lösungsansatz für die in der CTR-Fallstudie aufgeworfenen Probleme. Im Rahmen der Bearbeitung von CTR-Business-Cases soll zum einen die wahre Ursache der identifizierten Probleme herausgearbeitet und zum anderen wirksame Lösungsansätze entwickelt werden. Alle CTR-Business-Cases basieren auf realen Fällen. Zum Schutz des jeweiligen Unternehmens werden alle Angaben zum Unternehmen verfremdet und die handelnden Personen vollständig anonymisiert. So sind auch alle Dialoge etc. frei erfunden.

Marketing ökologischer Produkte

100 Jahre Fachdisziplin - zugleich eine Verlagsgeschichte

Internationale Rechnungslegung, Prüfung und Analyse

8 CTR-Fallstudien zum Eventmanagement

Betriebswirtschaftslehre des Handels

Beteiligungscontrolling

Eine ausserordentlich elegante, gut lesbare und verständliche Einführung in die Volkswirtschaftslehre unserer Tage für alle Wirtschaftsstudenten auf allen Bildungsebenen. Aus dem Inhalt: Ökonomie als Wissenschaft. Ökonomische Grundtatbestände. Ausgestaltung von möglichen Wirtschaftsordnungen. Einzelwirtschaftliche Marktsteuerung. Faktor Arbeit in der Volkswirtschaft. Bedeutung des Geldes.

Wachstumsprobleme. Konjunkturtheorie. Stabilisierungspolitik. Aussenwirtschaft."

Verhaltenswissenschaftliche Erklärungsansätze und experimentelle Forschungsstrategien finden im Zuge der Controlling-Forschung zunehmend Berücksichtigung. Aufgrund der im Sinne der experimentellen Surrogation häufig zum Einsatz kommenden alternativen Forschungsumgebungen, Forschungsaufgaben und Versuchsperson sind diese jedoch insbesondere mit Blick auf die zu untersuchenden komplexen Problemsituationen von Managern hinsichtlich ihrer Validität zu kritisieren bzw. durch den Forschenden zu begründen. So ist festzustellen, dass einerseits das Merkmal der Dynamik „echter“ komplexer Problemsituationen in experimentellen Versuchsanordnungen vernachlässigt wird und dass andererseits überwiegend Studierende als Versuchspersonen herangezogen werden. Daraus können sowohl Forderungen nach Maßstäben zur Bewertung der Qualität der experimentellen Surrogation als auch nach Weiterentwicklungen experimenteller Forschungsmethoden geschlussfolgert werden. Innerhalb dieser Arbeit wird in Erwiderung auf die identifizierten Forderungen die psychologische Umwelt als Bewertungsgrundlage für die experimentelle Surrogation eingeführt und die Integration zur Weiterentwicklung experimenteller Forschungsmethoden im Controlling untersucht. Da Gamification ein sehr junges Forschungsfeld verortet, erfolgt dabei sowohl auf Basis von motivationstheoretischen, kognitions- und spielwissenschaftlichen Grundlagen als auch unter Berücksichtigung der sehr oft uneinheitlichen Definitionen zunächst eine Abgrenzung. Abschließend werden durch zwei gamifizierte Experimente neue Befunde zur experimentellen Surrogation und Anknüpfungspunkte für weitere Forschungsvorhaben zu den behandelten Untersuchungsobjekten generiert.

Eine außerordentlich elegante, gut lesbare und verständliche Einführung in die Volkswirtschaftslehre unserer Tage für alle Wirtschaftsstudenten auf allen Bildungsebenen.

This volume looks at recent scientific knowledge and innovative techniques concerning environmental matters. The proceedings focus on topics such as hydraulic protection of territory and defence, utilization of water resources, architecture and planning of fluvial/coastal landscape and much more.

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 7

Kostenrechnung

Compact Teaching Reality: CTR-Business-Cases

Statistische Datenanalyse mit SPSS für Windows

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 6

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 9

Anhand einer durchgängigen Fallstudie wird das Controlling als Instrument der Unternehmensführung für das Handwerk dargestellt. Die erforderliche Computerunterstützung wird dabei mitgeliefert.

Das Buch stellt einige elementare Verfahren auf dem Gebiet des Operations Research vor. Es ist zugleich ein Arbeitsbuch, das mit Hilfe von Beispielen Vorgehensweisen verdeutlicht.

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit den Möglichkeiten des Einsatzes Neuer Informations- und Kommunikationstechnologien im Bereich der Distributionslogistik von Handelsunternehmen. Möglich wurde die Abfassung und Veröffentlichung dieser Arbeit, die als Dissertation an der Wirtschaftsuniversität Wien angenommen wurde, durch die tatkräftige Unterstützung verschiedener Personen. Herrn Prof. Dr. Peter Schnedlitz verdanke ich die Anregung und die Gelegenheit zur Bearbeitung der Themenstellung sowie mannigfaltige Unterstützung und Förderung der Arbeit. Herrn Prof. Dr. Karl Sandner danke ich für die Übernahme der Zweitbetreuung und für seine Hilfe in allen Phasen der Erstellung. Besonders danken möchte ich Herrn Prof. Dr. Heinz Isermann, daB diese Arbeit in seiner Schriftenreihe aufgenommen wurde und damit für eine breitere Öffentlichkeit verfügbar ist. Herzlicher Dank gilt auch meinen Kolleginnen am Institut für Absatzwirtschaftl Warenhandel. Dies gilt in besonderem Maße für Frau Dr. Renate Buber und für Herrn Mag. Thomas Reutterer für ihre Kooperationsbereitschaft und ihre kritischen Anregungen in sämtlichen Phasen des Projektes. Ebenso richtet sich mein Dank an Frau Mag. Martina Huemann und an Herrn Mag. Bernhard Novak für ihre wertvolle Unterstützung. Weiterhin danke ich den Verantwortlichen der Unternehmen Caterpillar, Wal-Mart und Sears für ihre Kooperationsbereitschaft. Insbesondere bedanke ich mich bei Herrn Hans Chaloupek für seine wertvollen Diskussionsbeiträge und "väterlichen" Ratschläge - Danke! Frei nach dem Motto "Gibt es auch noch so viele Tiefen" sei meinen Freunden Gerald, Georg, Trifon, Gerald, Alexander, Thomas Z., Thomas S., Thomas U., Philipp, V.S. und Ernst für ihre moralische Unterstützung gedankt.

das Lehrbuch ist für Studenten des betriebswirtschaftlichen Grundstudiums und für Praktiker gedacht. Es gibt einen Überblick über die Grundlagen der betrieblichen Finanzwirtschaft. Dabei wird von den Zielen und Aufgaben ausgegangen. Dann werden die einzelnen Finanzierungsalternativen erarbeitet und analysiert. Der Text ist didaktisch aufbereitet und enthält viele Übersichten und Beispiele, die das Verständnis erleichtern sollen. Die fünfte Auflage ist völlig überarbeitet und um wesentliche Teile ergänzt worden.

Vertikalisierung im Fokus des Bekleidungs Einzelhandels: Wettbewerbsvorteile durch Handelsmarken

Beschaffungscontrolling

Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Kostenrechnung

Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht

12 CTR-Fallstudien zur allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

Das Marketing von Grossanlagen

Nicht nur zahlreiche Großunternehmen, sondern auch viele kleine und mittlere Unternehmen erwerben z. B. im Kontext einer Expansion oder Restrukturierung Anteile an anderen rechtlich selbständigen Unternehmen. Das Lehrbuch macht Studierende und Praktiker mit dem Kauf, der Integration, dem laufenden Management und dem Verkauf von Beteiligungen vertraut. Ein besonderer Fokus liegt auf der Planung, Steuerung und Kontrolle der Geschäftstätigkeiten sowie auf wertorientierten Konzepten, aber auch rechtliche, steuerliche und internationale Aspekte werden angesprochen, so dass ein umfangreiches Nachschlagewerk entsteht.

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 11

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 4:

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 10

Fallstudien zur Betriebswirtschaftslehre - Band 8

8 CTR-Fallstudien zum Controlling

Gamification in der experimentellen Controlling-Forschung