

El Libro Rojo Del

Bernardo Nante proporciona con este libro una guía imprescindible para acceder a esta complejísima obra del psiquiatra suizo, en la que recogió sus experiencias del «encuentro con el inconsciente» a partir de la aplicación del método de la imaginación activa. Compuesto con grandes imágenes que aparentan ser miniaturas y con una caligrafía al estilo del siglo XV, El libro rojo fue lentamente elaborado por Jung durante quince años. Esta obra no había salido del ámbito familiar y privado hasta ahora, y en la actualidad se nos presenta como un auténtico reto hermenéutico: historias que parecen salidas de una novela caballeresca o relatos oníricos se cruzan con diálogos de intenso dramatismo o con pasajes ensayísticos, que suelen ser interpretaciones del propio Jung de los símbolos y mitos. El autor analiza este universo polifónico y ofrece las claves para su comprensión a partir de la propia obra junguiana.

Como en el afamado cuento, Caperucita Roja y su abuela salen ilesas. Pero esta historia no termina bien... para el libro. Almas sensibles y amantes de los libros, ¡favor de abstenerse!

El libro rojo del Putumayo

El Libro rojo

precedido de una introducción sobre el verdadero escándalo de las atrocidades del Putumayo. Ilustrado con tres mapas

...

El libro rojo de Jung

El pequeño libro rojo del activista en la red

Acompañados de las ilustraciones originales de H. J. Ford y Lancelot Speed, hallaremos cuentos tan populares como "Blancanieves", de los hermanos Grimm, o versiones muy peculiares y divertidas de otros cuentos famosos, como "El cazador de ratas" y "La verdadera historia de Caperucita Dorada".

Algunos cuentos provienen de la cultura francesa y fueron recogidos por Mme. d'Aulnoy ("La princesa Flor de Primavera") o pertenecen al folclore popular escandinavo y fueron recogidos por los compiladores P. C. Asbjörnsen y J. E. Moe ("Dapplegrim" y "El castillo de Soria Moria").

Otros provienen de Rusia ("El abedul maravilloso", de Irlanda ("El ladrón negro y el caballero Glen") y de Rumania ("El cerdo encantado"). Sin duda, unos y otros llevarán al lector a un mundo

encantado que nunca olvidar á . El famoso etn ó logo y escritor brit á nico Andrew Lang rescat ó del acervo de numerosas culturas muchos de los cuentos de hadas m á s populares. Prominente folklorista y literato, sus colecciones de cuentos gozan de gran reputaci ó n, tanto por su riqueza y extensi ó n como por la calidad de sus versiones y de su narrativa. Las obras que componen nuestra colecci ó n "Cuentos de Hadas" reproducen í ntegramente las ediciones originales de Andrew Lang, con memorables ilustraciones de H. J. Ford. EL LIBRO ROJO DE LOS CUENTOS DE HADAS se corresponde con la primera edici ó n original de 1890.

Una gu í a fundamental para los directivos y empresarios que quieren impulsar la innovaci ó n de su organizaci ó n. En tiempos de incertidumbre como los que estamos viviendo, directivos y empresarios se enfrentan al reto de innovar y transformar sus organizaciones, y para ello es necesario explorar nuevos caminos y contar con herramientas realmente eficaces. El restaurante elBulli y Ferran Adri à son un referente mundial en creatividad, y Marcel Planellas ha estudiado sus procesos de innovaci ó n hasta convertirlos en una metodolog í a ú til y pr á ctica de aplicaci ó n en cualquier proyecto profesional o empresarial. El libro rojo de la innovaci ó n no es un libro blanco de an á lisis, ni un libro azul de propuesta, es un libro rojo para pasar a la acci ó n, para ayudarles a impulsar la innovaci ó n de sus empresas y prepararlas para los retos del futuro. « Este libro rojo es una invitaci ó n para pasar a la acci ó n, para lanzarte a realizar la Auditor í a de la Innovaci ó n de tu empresa. ¡ Al ataque! » . Ferran Adri à , elBullifoundation Rese ñ as: « Siempre he admirado la capacidad de Ferran Adri à para innovar e inspirar. En este libro Marcel Planellas hace un an á lisis 360o del caso de elBulli y nos muestra c ó mo aplicar la Auditor í a de la Innovaci ó n, una

herramienta para que todos podamos innovar en nuestras organizaciones » . José Andrés, Chef y fundador de la ONG World Central Kitchen. « El profesor Marcel Planellas y Ferran Adrià han elaborado un brillante manifiesto de la innovación. Aquí está todo: métodos, modelos, cultura, creatividad y pasión, deliciosamente ilustrado y claramente explicado » . Henry Chesbrough, Profesor de la Universidad de Berkeley « Cualquier empresa, grande o pequeña, que utilice la Auditoría de la Innovación puede mejorar la eficiencia, la eficacia y los resultados » . Michelle Greenwald, ex vicepresidenta senior de Disney y consultora. « Este es un libro diferente de los tradicionales manuales de gestión. Marcel Planellas entrelaza tres libros en uno, con una muy útil sorpresa final » . Koldo Echebarria, Director General de ESADE

televisión, crimen y violencia

relación histórica de los crímenes y atrocidades cometidos por los peruanos contra los indios y colonos colombianos del Putumayo

El Libro Rojo del Director Comercial: 33 Pasos Para El Perfeccionamiento Comercial de Las Empresas

¡ Funciona!

precedido de una introducción sobre el verdadero escándalo de las atrocidades del Putumayo ; prólogo de Roberto Pineda Camacho

Desde hace décadas, las organizaciones sin ánimo de lucro desarrollan de manera profesional acciones de fundraising o captación de fondos para obtener los recursos que necesitan. Sin embargo, muchas de estas entidades desconocen los conceptos

básicos y esenciales que hacen posible que el fundraising funcione. David Moreno Orduña, experto con más de 20 años de trayectoria profesional en fundraising y comunicación, presenta en El libro rojo del fundraising los 14 principios indispensables para atraer donantes e ingresos a las organizaciones no lucrativas. Con un estilo directo y a través de numerosos ejemplos prácticos, esta obra aporta las claves para comprender por qué donan las personas, cómo tener más socios y colaboradores, cómo preparar una solicitud de donación convincente y cuál es el secreto para lograr la lealtad de los donantes. Un libro de imprescindible lectura para directivos, técnicos y voluntarios que desempeñen labores de captación de fondos en entidades del tercer sector.

Una auténtica biblia para el que se inicia o está involucrado en la profesión de ventas, sea vendedor, Director Comercial, empresario o Director preocupados por la mejora comercial, por reflexionar y tomar decisiones en cómo seleccionar, formar, motivar y gestionar vendedores; optimizar los procesos y controles de todo el departamento comercial para garantizar la cuota y, tras esto, cómo ponernos en modo cliente, trabajar sus necesidades, controlar la competencia, creación y desarrollo de la red de representantes o distribuidores, la publicidad, el cuadro de mando comercial, etc. para conseguir estar mejor posicionados en el mercado. En suma, cómo vender mejor y más.

El Pequeño Libro Rojo

El libro rojo del estilo

El libro rojo de la publicidad

El libro rojo de la innovación (con introducción de Ferran Adrià)

El Libro rojo de los cuentos de hadas

The greatest treasure of feminine nature is that it gives you the chance to appreciate that everything changes (inside and outside of you), and there is no problem about that. This book was born to accompany and empower girls on their journey to maturity, but it is also a book for mothers, and for all women.

Descriptions of individual high profile crimes, murders, assassinations, executions, and other bloody events in Mexico.

El Libro rojo de los estudiantes

El libro rojo de los piratas

si sabes lo que quieres, puedes conseguirlo : versión libre y actualizada de Mestas Ediciones

El Libro rojo del guión

Diario de un trabajador daltónico

El libro rojo de las mujeres emprendedoras es un texto imprescindible para las mujeres que desean emprender un proyecto empresarial y para todas las interesadas en conocer la situación de las mujeres en el mundo económico. Se trata de una obra absolutamente documentada con estudios reconocidos, que pretende mostrar de forma ordenada y concisa cuál es el perfil de las mujeres emprendedoras valores, formas de actuar y resultados y las diferencias con sus homólogos emprendedores, mostrando sus principales características de

forma objetiva. Asimismo, Guernica Facundo Vericat repasa los condicionantes de cualquier emprendedora: ¿por qué emprender? ¿en qué sector? ¿con qué capital? ¿sola o en compañía? Responder a esas preguntas aporta datos para un mayor autoconocimiento, lo que permite plantearse la conveniencia del emprendimiento, y supone un punto de partida sólido desde donde empezar. El libro finaliza con un aparte dedicada a la descripción de las habilidades y las herramientas más útiles para gestionar cualquier proyecto empresarial.

El Libro Rojo - escondido en mi oficina, esconde a las mujeres ms f*llables de los Estados Unidos de Amrica. Fotografa, nombre, direccin, telefono y gustos sexuales.Lo que comenz como un secreto de nuestra hermandad, en la universidad, se convirti en el mayor secreto de los hombres ms poderosos de todo Los ngeles. Sin embargo, el poder corrompe. De un puado de empresarios millonarios salidos de la universidad, a todo el condado de California, y luego todo Estados Unidos. Cirujanos, ingenieros, pilotos, inversores, e incluso mafiosos.Si te acuestas con una ta buena y repetiras, DEBES, PONERLA, EN EL LIBRO. Esa es la nica norma.Funcion bien. Durante un tiempo. Joder, funcion de p*uta madre. Daba igual a qu ciudad fueras, siempre podas elegir a tu... juguete. Hasta hoy. Hoy he conocido a Alice. No sabe quin soy yo, no sabe con quin me junto, y no sabe los pecados que he cometido, pero me quiere. Y yo, por primera vez en mucho tiempo, tambien siento algo por ella. Algo ms que deseos de partirla por la mitad en la cama.Por primera vez en mucho tiempo, el bolgrafo vacila en mi mano. No quiero ponerla en el libro. Pero si no lo hago... todo lo que he construido podra venirse a bajo. Yo soy el guardin del libro; no en vano, soy el dueo de una productora de porno artistico. Por supuesto, eso ella no lo sabe.Sin pretenderlo, he abierto la caja de Pandora, y ahora todo est en juego. Mi dinero, mi

reputación, y su vida. La mera existencia de Alice amenaza El Libro Rojo, y es mi turno de mover ficha. Advertencia: Una novela cargada de romance y erótica, con toques de novela negra debido al material sensible. Dirigida a un público adulto y maduro.

El libro rojo y el martirologio de los israelitas

El libro rojo de Haya de la Torre

Golconda

El pequeño libro rojo de las ventas: 12,5 principios sobre la grandeza de las ventas

Alertas y estrategias para el emprendimiento femenino

El libro rojo de Mao Zedong es uno de los textos políticos más importantes de la segunda mitad del siglo XX. Está compuesto por una larga serie de citas y fragmentos tomados de las Obras completas de Mao Zedong (Mao Tse-Tung) que conforman el eje de la ideología que contribuyó a la formación de la China moderna.

Prefacio del cardenal José Zen, obispo de Hong-Kong. Estos excepcionales documentos recorren cuatro decenios cruciales de la historia contemporánea china (de los años 40 hasta 1983). Son la memoria de personas que han probado en sus propias carnes hasta qué punto puede llegar la violencia de un poder ciego por la ideología, un poder que --después de haber vencido la batalla al enemigo armado-- estaba decidido a exterminar a los «enemigos sin fusil», tal como Mao describió a los intelectuales, creyentes y opositores. Desde el punto de vista historiográfico, se trata de aportaciones de gran valor. Sólo hasta la actualidad no se había podido acceder a los testimonios autobiográficos sobre los laogai, los campos de trabajo forzados chinos. Esta obra intenta llenar este vacío. Además, este libro es un acto de denuncia del maoísmo, que, por medio de la propaganda y la ocultación, consiguió tajar

durante años una cantidad de crímenes contra la Humanidad equiparables a los de Hitler o Stalin. Leyendo El libro rojo de los mártires chinos se puede comprobar, en suma, la tragedia que cayó sobre el pueblo chino, y, en particular, sobre los creyentes. No obstante, el cardenal Zen puede escribir en su prefacio: «Las páginas que leerán no son por encima de toda otra consideración, páginas de sufrimiento y dolor: son también, y sobretodo, páginas de alegría». «De entre los numerosos católicos encarcelados en China durante más de treinta años, no pocos nos han dejado sus memorias. Muchas han permanecido en el cajón durante mucho tiempo. Había motivos válidos para ello: no se quería inquietar a los poderes políticos, poniendo de este modo aún más en peligro a nuestros hermanos en la fe. Sin embargo, hemos de admitir que también había una especie de reluctancia. Durante muchos años el maoísmo ha sido exaltado más allá de todo límite razonable. También aquellos que no estaban de acuerdo no tuvieron el ánimo o la libertad interior para hablar fuera del coro ideológico. Quizá para no ser tachados de reaccionarios. Pero continuar hoy en el camino del silencio sería un error incomprensible e imperdonable» (del prefacio del cardenal José Zen, obispo de Hong Kong).

El libro rojo del fundraising

el libro rojo de los "curas rebeldes."

Guía para auditar el sistema innovador de la empresa revisando el caso de elBulli y los modelos más útiles

El libro rojo de Raquel

El libro rojo de las marcas

Leitmeritz, el brujo, resuelve los problemas de todos con la ayuda del Libro Rojo

de los Hechizos. Pero no puede ayudar a su asistente, Chancery, el hombre azul y triste a quien la gente del pueblo llama el Horrible. Un día, mientras el Brujo está fuera del castillo, Chancery le pide al Libro Rojo de los Hechizos que le haga lindo. Este deseo trae consecuencias inesperadas.

Las vivencias y enseñanzas de un hombre que acumulaba sesenta años de experiencia y pasión por el golf, en un libro con un carácter fundamentalmente didáctico.

continuación

El Pequeño Libro Rojo del Golf

El libro rojo de las mujeres emprendedoras

El Libro Rojo de Las Ninas

Libro Rojo, Citas Del Presidente Mao

Violencia como información y como recreación - TV para favorecer la cohesión y la paz

- La televisión del país más violento del mundo - La Colombia violenta hoy - Relación

TV, violencia y delincuencia en Colombia - Invisión reconoce relación YV-violencia

nacional - Gobierno, científicos y expertos, reconocen relación TV, comportamiento

social y delincuencia. TV Colombia positiva - Programadores y profesionales de TV

condenan mal uso del medio - 51 auditorios respaldan este libro en el de los

programadores, rechazo parcial - Causas de la violencia y la criminalidad en Colombia

- La TV como escuela de la violencia - La prensa condena la violencia y el crimen en la TV - Jueces, sicólogos y reclusos, hablan sobre televisión violenta - Televisión, niños y violencia como manejar este grave problema en el hogar - Televisión y pandillas juveniles - Depurando técnicas de violencia y crimen - El fenómeno del sicario, odio de clases. Televisión y terrorismo.

El libro rojo de los mártires chinos

(ideas que mueven montañas)

Testimonios y relatos autobiográficos

El libro rojo: 1959-1979

El Libro rojo de la vida