

## Einführung in Die Wirtschaftsinformatik Ein Fallstudienbasiertes Lehrbuch De Gruyter Studium

Die Informations- und Kommunikationstechnik ist heute ein allgegenwärtiger Teil unseres privaten und geschäftlichen Lebens geworden. Diese tiefgreifende Veränderung von Wirtschaft und Gesellschaft entspricht den Auswirkungen der vergangenen industriellen Revolution. Dieses Lehrbuch bricht bewusst mit den traditionellen Ausbildungskonzepten der Wirtschaftsinformatik. Aus dem Blickwinkel des Digital Native werden die Wirkungsweisen der Informations- und Kommunikationstechnik erklärt. Der Mensch als privater und beruflicher Nutzer der Informations- und Kommunikationstechnik steht im Mittelpunkt, nicht mehr das Unternehmen. Zahlreiche Fallbeispiele und Experteninterviews erläutern die Anforderungen. Lernziele, Kontrollfragen und vertiefende Übungen runden dieses Lehrbuch ab. In dem vorliegenden ersten Band steht das Verstehen des digitalen Zeitalters im Vordergrund. In Band 2 werden die Grundlagen zum Gestalten des digitalen Zeitalters beschrieben.

A chronicle written only by someone for whom the present important. Goethe, Maximen und Reflexionen The second volume of our company's history differs from the first in several ways. With a great appreciation of history, Heinz Sarkowski has impressively reconstructed the company correspondence, which is fortunately almost completely preserved, and made it speak. " There is an inexhaustible amount of correspondence pertaining to the period I have taken it upon myself to cover, and working through it properly not only would have required many years, but also would have detracted from the immediacy of the account. Thus, I decided to proceed from personal experience, to describe what has happened and to provide details gleaned from the correspondence. I have recounted here by no means only my own, but rather the personal experiences of the many company members and employees who are mentioned below. With the founding of the New York firm, developments branch out, becoming parallel but separate, and the change from one scene to another repeatedly interrupts the continuing course of events and the chronological flow of the report. In this connection, the occasional repetition of certain facts was avoidable. In some places, however, it seemed more appropriate not to interrupt particular lines of development, but to describe them in continuity without regard to specific periods of time.

« Wirtschaftsinformatik »

« Wirtschaftsinformatik »

Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies

IT-Grundwissen für Studium und Praxis

Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Wirtschaftsinformatik - eine Übersicht / Josef L. Staud. .... Lerneinheit 1

Anwendungsorientierte Einführung in die allgemeine Wirtschaftsinformatik

Information, Kommunikation und Arbeitsprozessoptimierung mit Mobilien Systemen

Das einführende Informatik-Lehrbuch wendet sich nicht nur an Informatik-Studenten, sondern sogar in erster Linie an Studierende und Praktiker solcher Disziplinen, in denen Informatik zur Anwendung kommt.

Das Buch gibt eine praxisbezogene Einführung in das Gesamtgebiet der Wirtschaftsinformatik mit den Schwerpunkten Systemplattformen (Hardware, Betriebssysteme), Kommunikationssysteme, Datei- und Datenbankorganisation, Systementwicklung, IT-Anwendungssysteme und Informationsmanagement. Gegenüber der 9. Auflage ist das Buch erneut in allen Kapiteln völlig aktualisiert worden. Größere Änderungen betreffen die objektorientierte Systementwicklung und das Electronic Business. Zur Unterstützung des Lesers stehen weiterhin das "Arbeitsbuch Wirtschaftsinformatik" und eine Website unter <http://www.stahlknecht-hasenkamp.de> zur Verfügung. Alle Abbildungen können von dort frei heruntergeladen werden, neuerdings auch als farbige Präsentationsgrafiken. Außerdem sind in den Buchtext an zahlreichen Stellen Links eingefügt, mit deren Hilfe unter der selben Adresse aus dem Internet ergänzende und laufend aktualisierte Informationen abgerufen werden können.

In diesem Lehrbuch erhalten Sie eine gut verständliche, praxisnahe Darstellung der gesamten Wirtschaftsinformatik. Neben den wichtigsten Hardware-Komponenten werden Software-Entwicklung, Internet, Mobilkommunikation sowie Datenbanken erläutert. Bei den Anwendungssystemen werden ERP-Systeme, Business Intelligence, E-Business, M-Business und Social Media beschrieben. Um Software zu entwickeln bzw. einzuführen, sind Methoden der Wirtschaftsinformatik erforderlich. Hierbei geht es um Projektmanagement, Software-Entwicklung, Geschäftsprozessmodellierung und IT-Sicherheitskonzepte. Praktische Anwendungsbeispiele, Fallstudien, Aufgaben und Musterlösungen erleichtern das Verständnis und ermöglichen Lernkontrolle bzw. Klausurvorbereitung.

Ein fallstudienbasiertes Lehrbuch

Einführung in die Wirtschaftsinformatik

Systemgestützte Umsetzung der Informationellen Aufgaben

The Future of Learning Innovations and Learning Quality

Einführung und Grundlegung

Anhand zweier Fallstudien und Aufgaben mit Lösungen führt das Lehrbuch in die Wirtschaftsinformatik ein und verdeutlicht deren Bedeutung für Unternehmen. Dazu wurde es in der fünften Auflage aktualisiert und überarbeitet. Neu aufgenommen wurden Kapitel zu Data Science und Ethik in der Digitalisierung. Das bewährte Konzept des fallbasierten Lernens wurde beibehalten und ausgebaut. Neben dem Beispielunternehmen „Sonnenschein AG“, welches Fragestellungen der IT aus Sicht eines Dienstleistungsunternehmens illustriert, wird anhand der „Luminous GmbH“ die IT aus Sicht eines produzierenden Industrieunternehmens erläutert. Für Lehrende wurde das Onlineangebot nochmals ausgeweitet. Auf der Website zum Lehrbuch stehen umfangreiche E-Learning-Materialien je Lerneinheit (WBT, Multiple-Choice-Fragen etc.) zum Download zur Verfügung, die sich einfach in Moodle integrieren lassen.

Das Buch gibt eine praxisbezogene Einführung in das Gesamtgebiet der Wirtschaftsinformatik mit den Schwerpunkten Systemplattformen (Hardware, Betriebssysteme), Kommunikationssysteme, Datei- und Datenbankorganisation, Systementwicklung, IV-Anwendungssysteme und Informationsmanagement. Gegenüber der 8. Auflage ist das Buch erneut in allen Kapiteln völlig aktualisiert und in mehreren Abschnitten erweitert. Der Text zeichnet sich durch eine klare Sprache, eine lerngerechte Struktur und viele erläuternde Abbildungen aus. Er ist für einen Einführungskurs, aber auch als Basis für weiterführende Lehrveranstaltungen geeignet. Die Abbildungen sind für die Erstellung von Vortragsfolien im Internet verfügbar. Die Orientierung an betriebswirtschaftlichen Anwendungen und Managementaspekten macht das Buch auch für Praktiker interessant, die ihren Informatik-geprägten Horizont erweitern möchten.

Die Digitalisierung führt zu weitreichenden Veränderungen und Herausforderungen im deutschen Mittelstand. Um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen sich mittelständische Unternehmen an die neuen Anforderungen und Bedingungen der fortschreitenden Digitalisierung anpassen. Es wird gezeigt, dass der deutsche Mittelstand die Wichtigkeit der Digitalisierung zunehmend erkennt und digitale Maßnahmen ergreift. Aus diesem Grund bietet dieses Buch einen umfassenden Überblick über wichtige theoretische Konzepte, eine ausführliche Analyse über die digitale Entwicklung im deutschen Mittelstand, sowie viele strategische Überlegungen zur Gestaltung einer erfolgreichen digitalen Transformation. Mit einem Vorwort von Heinz Siebenbrock.

The Art of Structuring

MDD - SOA und IT-Management

Einführung in die Wirtschaftsinformatik Band 2 (7. überarbeitete Auflage 2018)

Strategische Analyse und Steuerung von Immobilienergebnissen auf Basis von Informationssystemen

Integrierte Unternehmenskommunikation

Die aktualisierte Einführung in die moderne Wirtschaftsinformatik von Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon und Detlef Schoder in der nun zweiten, vollständig überarbeiteten und erweiterten deutschsprachigen Auflage begreift Informationssysteme als soziotechnische Systeme und vermittelt diese aus den drei Perspektiven Technik, Management und Organisation. Die Basis dafür ist die 11. Auflage des amerikanischen Weltbestseller-Lehrbuchs Management Information Systems. Managing the Digital Firm von Kenneth C. Laudon und Jane P. Laudon, dessen Übersetzung Prof. Dr. Detlef Schoder (Universität zu Köln) grundlegend überarbeitet, in Teilen erweitert und auf die Spezifika sowie Bedürfnisse Studierender und Dozenten im deutschsprachigen Raum angepasst hat. Dazu integriert das Buch die Erkenntnisse der beiden Schwesterdisziplinen Information Systems und Wirtschaftsinformatik. Das vierfarbige Werk ist didaktisch und optisch stringent aufgebaut und unterstützt die strukturierte Aneignung des Inhalts. Dazu zählen kapitelbezogene Lernziele, Leitfragen, Gruppenprojekte, rekapitulierende wie auch weiterführende inhaltliche Übungsfragen, eine Zusammenstellung der Schlüsselbegriffe sowie ein ansprechendes Layout. Darüber hinaus illustrieren zahlreiche reale Fallstudien, Projekte und Beispiele die Vielschichtigkeit, Umfänglichkeit und Praxisrelevanz der Wirtschaftsinformatik. Ein umfangreiches Literaturverzeichnis sowie zusätzliche Online-Materialien ergänzen den präsentierten Stoff.

Das Thema Wirtschaftsinformatik von Anfang bis Ende durchzuarbeiten scheint für viele Studierende eine große Hürde zu sein. Nicht mit diesem Arbeitsbuch. Es führt Schritt für Schritt und leicht verständlich in die vielfältigen Themen ein: Einführung in das Fachgebiet, Informationssysteme und Unternehmensstrategie, Betriebliche Informationssysteme, Wettbewerbsvorteile und Wertschöpfung mit Informationssystemen, Strategische Informationssysteme und ihre Auswirkungen auf die Unternehmensorganisation, E-Business und E-Commerce, IT-Infrastruktur, Entwicklung von Software, Business Intelligence sowie Geschäftsprozessmodellierung. Zahlreiche Übersichten, Merksätze, Zusammenfassungen und vielfältige Aufgaben erleichtern das Verständnis. Die Lösungen dazu befinden sich im Buch.

Kaum ein Hochschulabsolvent hat derzeit so gute Berufsaussichten wie ein Wirtschaftsinformatiker. Das aktualisierte und erweiterte Werk in 2. Auflage ist ein praxisorientierter Leitfaden für alle Studenten der Wirtschaftsinformatik, vom Studienbeginner bis zum Absolventen. Es bietet eine komplette Übersicht aller Universitäten im deutschsprachigen Raum, die Wirtschaftsinformatik in Form von eigenen Studiengängen oder im Rahmen von Schwerpunktprogrammen lehren. Es zeigt Zulassungsbeschränkungen und Prüfungsregelungen ebenso wie Lehr- und Forschungsschwerpunkte, die den Studenten bis zum Diplom begleiten. Der Leser erhält vielfältige Informationen, die ihm die Orientierung erleichtern sollen: Aktuelles Wissen zum Berufsfield und den Arbeitsmarktchancen des Wirtschaftsinformatikers, Hinweise zu Partneruniversitäten, einen Adressteil und zielführende Literaturhinweise. Personal- und Fachabteilungen in Industrie- und Dienstleistungsbetrieben sowie Hersteller von Hard- und Software können erkennen, an welchen Universitäten Lehr- und Forschungsschwerpunkte existieren, aus denen Absolventinnen und Absolventen hervorgehen.

Eine kompakte und praxisorientierte Einführung

Studienführer Wirtschaftsinformatik

Joint Workshop of the German Research Training Groups in Computer Science

Zahlen, Ergebnisse und Perspektiven zum IKAROS-Projekt

??????-????????????? ?????? ? ? ???????????????, ?????????? ?????? ? ???????????

Zu Beginn jedes Kapitels wird der relevante Ausschnitt der Fallstudie für den im Kapitel behandelten fachlichen Inhalt vorgestellt. Daran schließt sich die Kurzdarstellung der Theorie an. Das Kapitel schließt mit wissensorientierten Detailfragen zur Theorie und problemlösungsorientierten Komplexfragen, die sich auf die Fallstudie beziehen. Für alle Fragen finden sich im Anhang entsprechende Musterlösungen.

Das Lehrbuch führt wissenschaftstheoretisch fundiert in das Gebiet der Wirtschaftsinformatik ein. Die Autoren behandeln die grundlegenden Phänomene Information und Kommunikation, Benutzer und Benutzersystem, Informationsbedarf und -bedürfnisse sowie Modelle, Konzepte und Techniken zur Gestaltung von Mensch/Aufgabe/Technik-Systemen (MAT-Systeme). Anhand von Forschungs- und Entwicklungsprojekten erfahren Leser, wie eine erkenntnis- und gestaltungsorientierte, gänzlich auf MAT-Systeme fokussierte Wirtschaftsinformatik arbeitet.

Leicht verständlich und in kompakter Form begleitet dieses Buch einführende Lehrveranstaltungen in das Studienfach Wirtschaftsinformatik. Studierende werden in kurzer aber dennoch prägnanter Form mit den wesentlichen Inhalten aus der Vorlesung vertraut gemacht. Ein grosses Plus stellt die durchgängige Fallstudie des fiktiven Unternehmens "Sonnenschein AG" dar, die den Stoff für den Leser greifbar und nachvollziehbar macht. Dabei wird zu Beginn jedes Kapitels der relevante Ausschnitt der Fallstudie für den im Kapitel behandelten fachlichen Inhalt vorgestellt. Daran schließt sich die Kurzdarstellung der Theorie an. Wissensorientierte Detailfragen zur Theorie und problemlösungsorientierte Komplexfragen, die sich auf die Fallstudie beziehen, schliessen das Kapitel ab. Musterlösungen zu allen Fragen und Aufgaben sind im Anhang des Buches enthalten. In der dritten Auflage wurde das Buch um ein Kapitel zu IT-Projektmanagement erweitert und neuere Entwicklungen, wie mobiles Internet, Social Commerce und Open Innovationen, wurden in das Kapitel zu aussenwirksamen Informationssystemen aufgenommen. Zudem gibt es auf der Oldenbourg-Website alle Abbildungen sowie weitere Fallstudien."

Wirtschaftsinformatik Schritt für Schritt

Digitalisation in the German Mittelstand

Part 2: 1945 - 1992. Rebuilding - Opening Frontiers - Securing the Future

Springer-Verlag: History of a Scientific Publishing House

Die beleglose Spedition

Structuring, or, as it is referred to in the title of this book, the art of structuring, is one of the core elements in the discipline of Information Systems. While the world is becoming increasingly complex, and a growing number of disciplines are evolving to help make it a better place, structure is what is needed in order to understand and combine the various perspectives and approaches involved. Structure is the essential component that allows us to bridge the gaps between these different worlds, and offers a medium for communication and exchange. The contributions in this book build these bridges, which are vital in order to communicate between different worlds of thought and methodology – be it between Information Systems (IS) research and practice, or between IS research and other research disciplines. They describe how structuring can be and should be done so to foster communication and collaboration. The topics covered reflect various layers of structure that can serve as bridges: models, processes, data, organizations, and technologies. In turn, these aspects are complemented by visionary outlooks on how structure influences the field.

Um Unternehmen eine effiziente Umsetzung der idealtypischen Funktionalität bei der Integrierten Unternehmenskommunikation zu erlauben, konzipiert der Autor ein schrittweises Vorgehen auf Basis eines Stufenmodells, das die Anforderungen der einzelnen Abschnitte einem Entwicklungspfad hin zu einer Integrierten Unternehmenskommunikation zuordnet.

This book constitutes the thoroughly refereed scientific proceedings of the 6th International Conference on Subject-Oriented Business Process Management, S-BPM ONE 2014, held in Eichstätt, Germany, in April 2014. The 13 papers presented in this volume were carefully reviewed and selected from 43 contributions. They explore the many facets of network-driven business process management, in particular issues related to correctness, interchange and transformation of business models, as well as dynamic handling of changes through agile process management.

Immobiliencontrolling

Informatik

How Do They Fit Together? : [proceedings of the European Conference LINQ 2012, Held in Brussels, Belgium on 23rd of October 2012]

6th International Conference, S-BPM ONE 2014, Eichstätt, Germany, April 22-23, 2014, Proceedings

Grundkurs Wirtschaftsinformatik

Wirtschaftsinformatik ist heute im Berufsfeld für alle Studierenden und alle Fach- und Führungskräfte wichtig. Ähnlich wie Kenntnisse der englischen Sprache ist Wissen in diesem Bereich unerlässlich, wenn man im Beruf erfolgreich sein will. Ein Thema, dem sich Manager nicht entziehen können, weil es eine gestalterische Aufgabe von zentraler Bedeutung ist.

Das Buch gibt eine fundierte und praxisbezogene Einführung in das Gesamtgebiet der Wirtschaftsinformatik. Aufbauend auf den bewährten Vorgehensmodellen von Stahlknecht und Hasenkamp wurde die 12. Auflage komplett überarbeitet, strukturell weiterentwickelt und aktualisiert. Die Schwerpunkte umfassen u.a. Systemplattformen, (Hardware, Betriebssysteme), Kommunikationssysteme, Datenbanken, Systementwicklung, IT-Anwendungssysteme, IT-Management und Digital Business.

Im Standardwerk der Wirtschaftsinformatik sind die Grundlagen strukturiert und kompakt aufbereitet: von Rechnerarchitekturen über Einsatzpotenziale bis hin zu Berufsfeldern der Wirtschaftsinformatik. Ausgehend von der Arbeitsweise des PCs, der Einbettung von Rechnern in Netzwerke sowie der Integration der vielfältigen Dienste, werden die Grundlagen des Datenmanagements sowie die Unterstützung betrieblicher Funktionen und Prozesse durch Informationsverarbeitung erläutert. In der dritten Auflage wurde die Inhalte vollständig überarbeitet.

eine Einführung

Einführung Wirtschaftsinformatik

Studienmaterial

Fach, Studium, Universität, Perspektiven

Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters

Bedingt durch hohe Investitionen, Time Lags bis zur Erfolgswirksamkeit von Entscheidungen sowie lange Amortisationszeiten haben sich die Aufgaben der strategischen Analyse, Planung und Kontrolle. Potenzielle Maßnahmen dürfen nicht mit "Trial and Error"-Tests verglichen werden. Vielmehr muss ihr jeweiliger Erfolgs- und Risikobeitrag frühzeitig, sicher und exakt bewertet werden. Dafür werden wissenschaftlich fundierte Methoden benötigt. Immobiliencontrolling schafft das notwendige Informationsverarbeitungssystem, welches die Immobilie ganzheitlich und kontinuierlich erfasst, Abweichungen von Zielvorgaben erkennt und alternative Lösungsmöglichkeiten beurteilt. Das Controlling von Immobilien oder Immobilienportfolios lässt sich nicht auf Einzelanalysen beschränken, sondern es muss zu einer logischen, in sich geschlossenen Gesamtkonzeption ausgebaut werden. Innovatives Immobiliencontrolling widmet sich heute nicht mehr der Abarbeitung traditioneller Kostenrechnungsmodelle, sondern es stellt dem Management interne Beratungs- und Serviceleistungen flexibel und in einer hohen Qualität bereit. Immobiliencontrolling umfasst u.a. Entscheidungen im Bereich von Investition, Desinvestition, Organisation, Vertragsmanagement, Marketing, Vermietung, Liquidität und Portfoliomanagement. Die in der hier veröffentlichten Dissertation beschriebenen Prinzipien, Module, Strukturen, Algorithmen und anderen Systemelemente bilden die theoretische Ausgangsbasis für die individuelle organisatorische und edv-technische Implementierung des Immobiliencontrolling. Angestrebt ist die Allgemeingültigkeit der getroffenen Aussagen für alle Immobilientypen, Lagen und Nutzungsarten.

1. Was ist Wirtschaftsinformatik? Ein Kraftfahrzeughändler, der mehrere Reparaturwerkstätten betreibt, will die Finanzbuchhaltung "auf EDV" umstellen. Er steht dabei vor folgenden Fragen: 1) Welche Aufgaben sollen die EDV-Programme im Detail übernehmen? Empfiehlt es sich, zunächst nur das Konto korrent (Debitoren- und Kreditorenbuchhaltung) umzustellen, die Sachkonten (Hauptbuchhaltung) aber vorerst zurückzustellen? Soll das Mahnwesen auch automatisch erfolgen? Kann der bestehende Kontenplan beibehalten werden? 2) Welche betrieblichen Arbeitsgebiete kann man außer der Finanzbuchhaltung noch auf das EDV-System übernehmen, z. B. die Rechnungsschreibung (Fakturierung) einschließlich der Auftragsbearbeitung, die Lohn- und Gehaltsabrechnung, die Materialwirtschaft oder die Werkstattplanung? In welcher Reihenfolge soll die Umstellung vorgenommen werden? 3) Für welche Arbeitsgebiete soll der Dialogbetrieb eingeführt werden, damit die Daten ständig aktuell und auskunftsbereit sind? 4) Wie muß die EDV-Anlage ausgelegt, d. h. "konfiguriert" werden? An welchen Stellen im Betrieb sollen Bildschirmarbeitsplätze eingerichtet werden? Auf welchen Speichermedien (Magnetplatten, Disketten usw.

Anhand zweier Fallstudien und Aufgaben mit Lösungen führt das Lehrbuch in die Bedeutung der Informationstechnik für Unternehmen ein. Dazu wurde es in der vierten Auflage aktualisiert und überarbeitet. Neu ist eine Strukturierung der Inhalte nach Methoden, Informationssystemen und modernen Anwendungsfeldern. Aufgenommen wurden Kapitel zur Datenmodellierung, zu Zusammenarbeitssystemen, zur digitalen Transformation sowie zu digitalen Marketing, Multiple-Choice-Fragen für Moodle und Pingo, sämtliche Fallstudien sowie eine Vorlage für den Import in einen eigenen Moodle-Kursraum zum Download verfügbar.

Bridging the Gap Between Information Systems Research and Practice

Anteil EPB

Arbeitsbuch

S-BPM ONE -- Scientific Research

Band 2: Gestalten des digitalen Zeitalters

As effective organizational decision making is a major factor in a company's success, a comprehensive account of current available research on the core concepts of the decision support agenda is in high demand by academicians and professionals. Through 110 authoritative contributions by over 160 of the world's leading experts the Encyclopedia of Decision Making and Decision Support Technologies presents a critical mass of research on the most up-to-date research on human and computer support of managerial decision making, including discussion on support of operational, tactical, and strategic decisions, human vs. computer system support structure, individual and group decision making, and multi-criteria decision making.

Dieses Lehrbuch ist eine moderne und zukunftsweisende Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Es kombiniert strategisches Wissen mit operativem Know-How. Als Leitfaden zur aktiven Gestaltung der komplexen Herausforderungen ist es die logische Fortsetzung des erfolgreichen ersten Bandes zum "Verstehen des digitalen Zeitalters". Die digitale Transformation ist die umfassendste Reformationaufgabe von Wirtschaft und Gesellschaft und erfordert ein neues Set an Führungsinstrumenten und Managementprinzipien. Daten und Algorithmen sind hierbei der universelle Rohstoff im digitalen Zeitalter. Das Buch liefert eine gut verständliche Einführung in die Programmierung und stellt ein Managementsystem zur Gestaltung der digitalen Transformation vor. Als Lehrbuch enthält es Lernziele und Kontrollfragen sowie Literaturempfehlungen zur weiteren Vertiefung der Diskussionen. Dieser zweite Band eignet sich nicht nur für Studierende, sondern kann auch von Praktikern genutzt werden.

Wirtschaftsinformatik

Grundzüge der Wirtschaftsinformatik